

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,
находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не
разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в
собственности муниципального образования «Город Биробиджан»
Еврейской автономной области

г. Биробиджан

«___» _____ 202__ г.

Муниципальное казенное учреждение «Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области» в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Комитет» с одной стороны, и владелец рекламной конструкции – _____ в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны» заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Комитет на основании протокола _____ от _____ предоставляет Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на _____.

Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, _____; тип рекламной конструкции: _____, вид рекламной конструкции: _____, размер информационного поля: _____ м; количество сторон: _____; общая площадь информационного поля: _____ кв.м, с подсветом (без подсвета) с целью распространения рекламы, социальной рекламы, в порядке и на условиях, определяемых настоящим Договором и действующим законодательством.

1.2. Место размещения рекламной конструкции представляет собой горизонтальную проекцию рекламной конструкции и определяется в соответствии с пунктом 4.6 настоящего Договора.

1.3. Рекламораспространитель несет все расходы, связанные с изготовлением, установкой и эксплуатацией рекламной конструкции, а также риск её случайной гибели либо повреждения.

1.4. Срок действия Договора устанавливается с «___» _____ 202__ г., причем указанная дата является датой вступления Договора в силу, до «___» _____ 202__ г.

2. Права сторон

2.1. Комитет имеет право:

2.1.2. Лишить Рекламораспространителя права распространения рекламы, социальной рекламы, в случае использования рекламной конструкции не по назначению или с нарушением действующего законодательства и (или) условий настоящего Договора.

2.1.3. В любое время производить проверки соблюдения Рекламораспространителем требований действующего законодательства РФ, правовыми актами органов местного самоуправления к распространению наружной рекламы и условий Договора.

2.1.4. Осуществлять контроль за установкой, содержанием и демонтажем рекламных конструкций Рекламораспространителем в рамках исполнения Договора.

2.1.5. Приостанавливать работы, ведущиеся Рекламораспространителем на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе к которому присоединена рекламная конструкция, с нарушением действующего законодательства и (или) условий

настоящего Договора, в порядке, установленном в соответствии с действующим законодательством.

2.1.6. Требовать от Рекламораспространителя осуществления демонтажа рекламной конструкции или запретить Рекламораспространителю установку рекламной конструкции в случае, если Рекламораспространителем нарушены условия Договора.

2.1.7. Требовать от Рекламораспространителя выполнения условий Договора, устранения допущенных нарушений условий Договора, устанавливая срок выполнения таких требований.

2.1.8. Требовать предоставления информационных полей рекламных конструкций для размещения социальной рекламы, в течение всего срока действия Договора.

2.1.9. Расторгнуть Договор в одностороннем порядке или отказаться от исполнения Договора в одностороннем внесудебном порядке в случаях, предусмотренных действующим законодательством и настоящим Договором.

2.1.10. Расторгнуть Договор в случае несоответствия типа размещаемой рекламной конструкции, площади ее информационного поля, места установки рекламной конструкции, указанному в пункте 1.1 настоящего Договора разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.1.11. Изменять в одностороннем порядке размер платы по настоящему Договору в соответствии с муниципальным правовым актом, устанавливающим методику расчета платы за размещение рекламной конструкции и в других случаях, предусмотренных действующим законодательством. При этом внесение соответствующих изменений в Договор не требуется.

2.1.12. Требовать от Рекламораспространителя возмещения в полном объеме убытков (в том числе упущенной выгоды), причиненных нарушением Рекламораспространителем прав и законных интересов собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества к которому присоединена рекламная конструкция.

2.1.13. Требовать возмещения убытков, причиненных ухудшением состояния места размещения рекламной конструкции (в границах горизонтальной проекции рекламной конструкции) и приведение этого места в надлежащее состояние за счет средств Рекламораспространителя.

2.2. Рекламораспространитель имеет право:

2.2.1. Досрочно расторгнуть Договор, письменно уведомив Комитет.

2.2.2. Беспрепятственного доступа к месту размещения рекламной конструкции и пользования этим местом для целей, связанных с осуществлением своих прав, в том числе с монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем рекламной конструкции.

2.2.3. В случае существенного нарушения настоящего Договора со стороны Комитета, расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке лишь при условии отсутствия задолженности по настоящему Договору, осуществления демонтажа рекламной конструкции и проведения восстановительных работ на месте её размещения.

2.2.4. Передать свои права и обязанности по настоящему Договору третьим лицам, при условии письменного согласия Комитета.

2.2.5. При наступлении предусмотренных в пункте 8.2 Договора обстоятельств заключить с Комитетом дополнительное соглашение о приостановке внесения платы по Договору и возобновлении внесения платы по Договору.

2.2.6. Если в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Договора используется рекламная конструкция динамического типа, то в случае неисправности механизма динамической смены изображения изменить на период ремонта динамические характеристики информационного поля рекламной конструкции на статические, без изменения формата информационного поля, уведомив об этом Комитет.

2.2.7. Разместить рекламную конструкцию на незаглубленном (открытом) фундаменте только при условии предоставления Комитету документов, подтверждающих

невозможность заглубления в конкретном месте и выданных уполномоченными органами и/или организациями. Фундамент в данном случае должен быть закрыт декоративными элементами.

3. Обязанности сторон

3.1. Комитет обязан:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Договора.

3.1.2. После оплаты государственной пошлины выдать Рекламораспространителю оформленное в установленном порядке разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.1.4. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя, если она не противоречит условиям настоящего Договора, а также действующему законодательству.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

3.2.1. Своевременно вносить плату по настоящему Договору в сроки, установленные в пункте 5.3 настоящего Договора.

3.2.2. Использовать предоставленное ему право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с пунктом 1.1 Договора с соблюдением требований действующего законодательства.

3.2.3. Обратиться в Комитет за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания Договора.

3.2.4. Установить рекламную конструкцию в течение одного года с момента получения разрешения.

3.2.5. Установить рекламную конструкцию в соответствии с требованиями технического регламента.

3.2.6. Уведомить Комитет о дате и времени начала установки рекламной конструкции за 3 (три) рабочих дня до начала работ.

3.2.7. Производить работы по установке или демонтажу рекламной конструкции с соблюдением строительных норм, техники безопасности, электро- и противопожарной безопасности, только при наличии ордера, выданного специализированной организацией, решения или соответствующего разрешения органов власти, землеустроительных, градостроительных, архитектурных, пожарных, санитарных, природоохранных и других органов.

3.2.8. В течение 3 (трёх) рабочих дней с момента установки или демонтажа рекламной конструкции восстановить нарушенное благоустройство территории.

3.2.9. Обеспечить установку индивидуального подсвета информационных полей в течении 60 дней после монтажа рекламной конструкции, если это предусмотрено пунктом 1.1 настоящего Договора.

3.2.10. Разместить под информационным полем рекламной конструкции доступную для визуального восприятия информацию о владельце рекламной конструкции и номере его телефона.

3.2.11. Содержать рекламную конструкцию и отдельные её конструктивные элементы в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не допускать загрязнений и расклейку объявлений, листовок и афиш.

3.2.12. Своевременно за счёт собственных средств производить очистку, ремонт рекламной конструкции, устранение недостатков и неисправностей, а также производить замену непригодных к дальнейшей эксплуатации отдельных конструктивных элементов конструкций или рекламной конструкции в целом.

3.2.13. Заменить или восстановить рекламную конструкцию и (или) отдельные её конструктивные элементы в течение 3 (трёх) дней с момента обнаружения одной из

8.2. В случае если установка или дальнейшее размещение рекламной конструкции оказываются временно невозможными в связи с возникновением обстоятельств, связанных с изменением в месте установки рекламной конструкции градостроительной ситуации, в том числе проведении дорожных работ, работ по благоустройству территории, проведением плановых или аварийных работ по ремонту инженерных сетей, строительству каких-либо объектов и др., подтверждаемых письменными официальными обращениями исполнительных органов государственной власти или правоохранительных органов о наличии препятствий к размещению рекламных конструкций в данном месте, либо судебным решением, внесение платы по Договору в отношении указанной конструкции может быть приостановлено.

8.3. Рекламораспространитель заведомо согласен на обработку Комитетом своих персональных данных: ФИО, адрес, паспортные данные, дата и место рождения, ИНН, ОГРН, в том числе их хранение, использование, передачу их в Федеральную антимонопольную службу, прокуратуру, правоохранительные органы, мэрию города Биробиджана и ее структурные подразделения.

8.4. В случае изменения наименования, адреса, иных сведений о Стороне, содержащихся в Договоре, Сторона обязана письменно уведомить другую Сторону о произошедших изменениях в течение 3 (трёх) рабочих дней. В этом случае Стороны подписывают дополнительное соглашение к Договору, в котором отражают указанные изменения.

8.5. При заключении настоящего Договора к Рекламораспространителю не переходит право пользования земельным участком, зданием или иным объектом недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

8.6. Право для установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция считается предоставленным Рекламораспространителю с момента начала действия настоящего Договора.

8.7. В случае невозможности решения спорных вопросов путем двухсторонних переговоров все вопросы, прямо не оговоренные настоящим Договором, решаются сторонами на основании действующего законодательства Российской Федерации.

8.8. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.

8.9. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из сторон.

9. Форс-мажор

9.1. В рамках настоящего Договора под форс-мажорными обстоятельствами понимаются: пожар, взрыв, наводнение, землетрясение, военные действия, забастовка, разрыв магистральных трубопроводов, иные чрезвычайные и непредотвратимые обстоятельства или обстоятельства непреодолимой силы, препятствующие исполнению настоящего Договора.

9.2. Форс-мажорные обстоятельства должны быть подтверждены соответствующими документами.

9.3. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая обязательства по настоящему Договору, освобождается от ответственности, если докажет, что надлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору оказалось невозможным вследствие наступления форс-мажорных обстоятельств. При этом сроки выполнения обязательств по настоящему Договору могут быть изменены по соглашению сторон.

9.4. Каждая из Сторон обязана письменно сообщить о наступлении форс-мажорных обстоятельств не позднее 5 (пяти) дней с начала их действия.

9.5. Не уведомление либо несвоевременное уведомление о наступлении форс-мажорных обстоятельств не дает Сторонам права ссылаться при невозможности

выполнить свои обязанности по настоящему Договору на наступление названных обстоятельств.

10. Реквизиты и подписи сторон

«Получатель» - Финансовое управление мэрии
города (КУМИ мэрии города л/с 04783600320)

«ИНН/КПП получателя» - 7901527290 /
790101001

«Банк получателя» – ОТДЕЛЕНИЕ
БИРОБИДЖАН БАНКА РОССИИ//УФК по
Еврейской автономной области г. Биробиджан

«БИК банка получателя» – 019923923

«Кор. счет» - 40102810445370000086

«Номер счета получателя» –

03100643000000017800

«Код дохода» - 10211109044040001120

«ОКТМО» - 99701000

Рекламораспространитель

(подпись)

М.П.

(подпись)

М.П.

АКТ

**установки рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в
муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо
здании или ином недвижимом имуществе,
находящемся в собственности муниципального образования
«Город Биробиджан» Еврейской автономной области**

г. Биробиджан

« ____ » _____ 202_ г.

Муниципальное казенное учреждение «Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области», именуемое в дальнейшем Комитет, в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем Рекламораспространитель, в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, являясь Сторонами Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от № _____ (далее – Договор), подписали настоящий акт о нижеследующем.

1. Рекламная конструкция установлена.

2. Дата _____;

3. Характеристики рекламной конструкции:

- место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, _____;

- тип рекламной конструкции: _____;

- вид рекламной конструкции: _____;

- размер информационного поля: ____х____ м;

- количество сторон: _____;

- общая площадь информационного поля: ____ кв. м.

4. После осуществления установки рекламной конструкции Рекламораспространитель выполнил работы по благоустройству места установки.

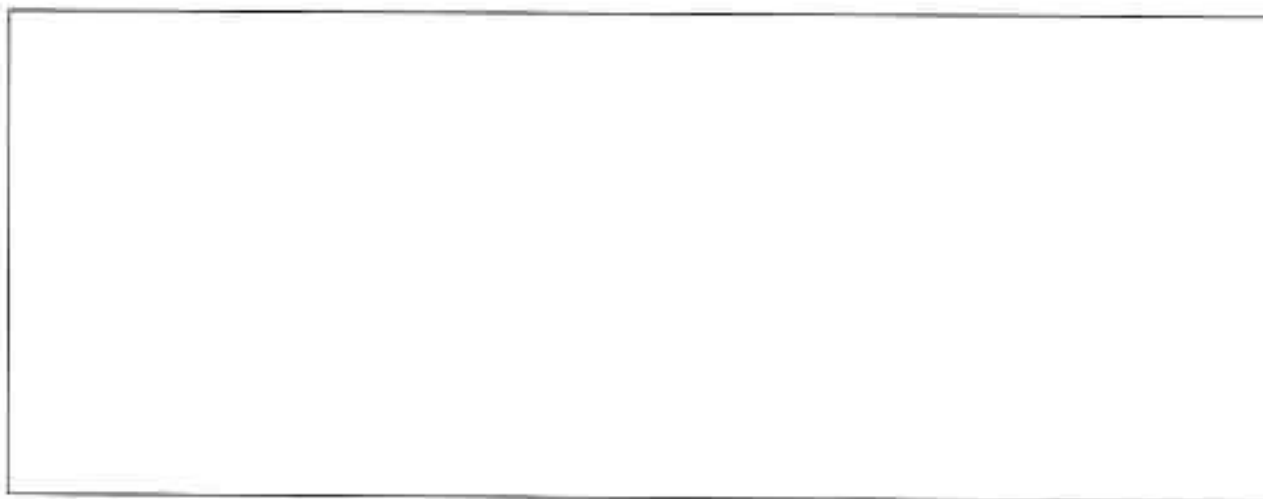
5. Факт установки рекламной конструкции подтверждается приложенным фотоотчётом на 1 листе.

6. Рекламораспространитель не имеет претензий к месту размещения рекламной конструкции, место размещения свободно от прав третьих лиц.

Подписи сторон (об утверждении Акта):

Приложение № 2
к договору на установку и
эксплуатацию рекламной
конструкции № _____
от « ____ » _____ 202_ г.

ВЫКОПИРОВКА
из схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального
образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области,
утвержденной постановлением мэрии города от 24.06.2014 № 2251



Составил:

(должность, подпись, расшифровка)

МЕТОДИКА

расчета платы за размещение рекламной конструкции на земельном участке,
находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не
разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в
собственности муниципального образования «Город Биробиджан»

Еврейской автономной области

(в соответствии с постановлением мэрии города от 25.12.2014 № 5154)

$C = P \times K \times S$, где:

C - размер годовой платы за размещение рекламной конструкции.

P - базовая ставка за 1 кв. метр площади информационного поля.

S - площадь информационного поля.

K - поправочный коэффициент (определяется путем перемножения поправочных
коэффициентов K1, K2, K3, K4):

$K = K1 \times K2 \times K3 \times K4$

K1 - коэффициент, учитывающий площадь информационного поля.

K2 - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной
конструкции в границах определённых зон города.

K3 - коэффициент, учитывающий освещенность информационного поля и вид
рекламной конструкции.

K4 - коэффициент, учитывающий место размещения рекламной конструкции.

г. Биробиджан, ...

K1 =

K2 =

K3 =

K4 =

S =

$C = 240 \times (_ \times _ \times _ \times _) \times _ = _ \text{ руб.}$

Итого плата за размещение рекламной конструкции в год составит ____ руб.

Расчет произвел:

(должность, подпись, расшифровка)

Заместителю главы мэрии города –
председателю комитета по
управлению муниципальным
имуществом мэрии города
И.В. Дубровской

**ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА
УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

№ лота _____

Заявитель (наименование организации или ФИО индивидуального предпринимателя,
физического лица) _____
в лице (ФИО, должность) _____,
действующего на основании _____,
адрес (юридический адрес организации, место регистрации индивидуального
предпринимателя, физического лица или фактический адрес проживания) _____
адрес электронной почты _____
телефон/факс _____ ИНН/ОГРН _____ / _____

именуемый в дальнейшем Претендент, принимает решение об участии в аукционе по
продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или
собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом
имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город
Биробиджан» Еврейской автономной области обязуется соблюдать условия аукциона,
содержащиеся в извещении о проведении аукциона.

С условиями извещения о проведении аукциона Претендент, ознакомлен и согласен.

К заявке прилагаются документы, указанные в извещении о проведении аукциона, и
их опись.

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных
данных» в целях оформления аукционной документации Претендент даёт согласие на
обработку в мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской
автономной области своих персональных данных, а именно: фамилия, имя, отчество.
Способ обработки: смешанный.

Перечень действий с персональными данными: сбор, систематизация, накопление,
хранение, уточнение, передача в установленном порядке, обезличивание, уничтожение.

Согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение
неопределенного срока. Согласие может быть отозвано Претендентом в любое время на
основании письменного заявления.

Подпись Претендента (его уполномоченного представителя) _____ «__» _____ 20__ г.
м.п.

Заявка принята организатором торгов: ____ час ____ мин «__» _____ 20__ г., рег. № _____

